

HACIA LA ELABORACION DE UN INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS EN LA COMARCA UTIEL-REQUENA

Marta Membrilla Blanc

Antes de nada dejadme justificar la necesidad y/o la posibilidad de realizar un inventario como el que estoy realizando en esta comarca, o lo que es lo mismo la posibilidad de un desarrollo turístico sostenible en la comarca.

Desde todos los sectores del mercado y a través de numerosos medios de comunicación nos llegan infinidad de menciones referentes al Turismo Rural, el Turismo Activo y el Turismo de Naturaleza; y parece fuera de toda duda la importancia que este tipo de turismo va a cobrar en breve. Digo va a cobrar porque, si bien en estos momentos la demanda es creciente e importante, la oferta sólo en ciertos casos logra equipararse a ésta. Este hecho ha propiciado que infinidad de pueblos con escaso potencial turístico según los modelos tradicionales se hallan enganchado al tren del Turismo Rural, a veces con la mayor colaboración por parte de las administraciones centrales, otras sólo con su propia iniciativa. Las comarcas del interior de la Comunidad Valenciana cobran pues importancia como centros donde desarrollar la infraestructura y los equipamientos necesarios y así descongestionar los centros costeros logrando tanto, mayor diversidad en la oferta como, una calidad global del servicio turístico. En los últimos años estamos asistiendo a iniciativas que pretenden promocionar como destino esta comarca interior. Entre estas iniciativas destacan el flete de trenes turísticos temáticos: El tren del vino, El tren gastronómico, La Muestra del Embutido Artesanal de Requena, y La Feria Utiel Gastronómica, las declaraciones de municipio turístico para Requena y Utiel. De más reciente creación es la por fin estrenada Ruta Del Vino, que pretende un conocimiento mayor de esta

HACIA LA ELABORACION DE UN INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS EN LA COMARCA REQUENA-UTIEL

comarca a través del elemento vertebrador de su economía, cultura y tradiciones.

Cuando uno se enfrenta a la tarea de realizar un inventario lo primero que necesita definir son los propósitos para los que pretende usar dicho inventario. Por si mismos los inventarios carecen de utilidad mas allá de ser una relación de datos ordenados según determinados criterios. El inventario ha de ser entendido como una herramienta indispensable para numerosas labores. Poniendo un ejemplo sencillo:

En una biblioteca, el fichero (un inventario al fin y al cabo) es la herramienta que nos permite hacer una búsqueda rápida de un autor o libro concreto. Pero también, si esta actualizado, nos permite saber de un vistazo la cantidad de libros que componen la biblioteca en cada una de las categorías. También nos facilita una serie de palabras claves para cada libro que nos dan una idea de los temas que trata.

Por tanto, la finalidad última del inventario ha de ser lo primero que sepamos, aunque parezca una paradoja. Este punto es clave por dos motivos:

- Primero nos permite definir los parámetros más representativos de cada uno de los elementos que vamos a catalogar y que cada ficha ha de recoger.

- Por otro lado nos va a definir que tipo de elementos son susceptibles de ser inventariados.

A la hora de definir la utilidad del inventario se puede actuar en dos sentidos:

- Por un lado se puede concretar al máximo un solo fin y por tanto limitar a las necesidades de ese fin los ítems que recogerá el inventario. Se obtendrá por tanto un documento de gran concreción y con los elementos indispensables para el fin del mismo.

- Por otro se pueden establecer una serie de fines interrelacionados o cercanos en cuanto a las necesidades de información, creando así un largo corpus de características sobre cada elemento a inventariar. En este caso será de gran ayuda valorar la facilidad o el esfuerzo adicional que supondría el recopilar los datos complementarios para dar una finalidad adicional al inventario.

El inventario que nos ocupa y sobre el que estoy trabajando en estos momentos se trata de un inventario sobre los recursos turísticos de la comarca Utiel Requena, es el elemento primordial de mi Proyecto Final de Carrera para la Diplomatura en Turismo. He optado por la segunda opción y he establecido un fin principal, y varios secundarios pero íntimamente relacionados:

El fin primordial que pretendo es crear una herramienta para la planificación, evaluación y desarrollo de políticas e iniciativas hacia el desarrollo de un turismo alternativo al de sol y playa con tres bases principales:

El espacio rural.

El espacio natural.

La cultural popular.

Para este fin los datos necesarios tenían un carácter eminentemente técnico-práctico, por un lado, y descriptivos en otros casos relativos a la situación actual de los recursos pero también referentes al desarrollo de actividades en ellos. Todos los datos quedarían reflejados en una base de datos informatizada para los Planificadores Turísticos Locales. PTLs

En este punto me planteé que con la modificación y ampliación de algunos datos más sería posible una ampliación de finalidades con un trabajo adicional mínimo. En este sentido era necesario recopilar datos relativos a las condiciones de uso, donde obtener información o realizar la reserva e incluso las distancias respecto a otros elementos y la estructuración dentro de una ruta o itinerario interpretativo.

Por todo eso a final establecí una serie de fines secundarios como serían la elaboración de una guía profesional para empresas turísticas especializadas ECTEs y una guía para el turismo rural, activo y de naturaleza en la zona.

Analizando las informaciones que hasta el momento he recopilado me atrevo a establecer una serie de características que define primeramente los atractivos principales de la comarca y luego la situación actual y los problemas que encuentra en estos momentos el turismo en este área.

Creo haber acertado al elegir el vino como factor atractivo por ser, como desde La Denominación De Origen dicen, un "Valor en Alza". Además es el valor aglutinador de la comarca, y el que la diferencia del resto de la Comunidad Valenciana.

La Ruta del Vino de la Denominación de Origen Utiel-Requena, es un ejemplo de este atractivo y constituye una forma de turismo cultural que revaloriza los recursos turísticos de la zona, los propios de su industria vitivinícola y de su tradición, los cuales constituyen un bien cultural.

La creación de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Utiel-Requena pretende ahondar en el conocimiento de los atractivos de tipo natural cultural como elemento primordial de una oferta y así potenciar un desarrollo y una gestión que posibilite su sostenibilidad a largo plazo y potencie los atractivos existentes. Se pretende así mismo crear entre la población una conciencia turística que los haga partícipes de la gestión sostenible de los recursos para lograr la valorización de los recursos naturales y culturales.

Pero a su vez carece de uno de los elementos a mi entender básicos para que el turista de a pie sin excesiva motivación, esc que pretende que se lo den todo hecho (que lamentablemente es el más abundante), pueda ver en la ruta del vino una posibilidad de realizarla.

Este turista busca unos itinerarios guiados o cuanto menos organizados como si de un maratón se tratara, donde se le indique n las etapas del

recorrido con horarios marcados y diferentes duraciones para los diferentes recorridos que puedan ser combinados y realizados según su disponibilidad de tiempo.

Es te sentido haría falta un grupo de profesionales disponibles para guiar al turista o en todo caso informarle desde una oficina de información de la ruta. En este último caso sería interesante que se cobrara una entrada simbólica a los lugares a visitar que haga que el turista se sienta obligado a visitar por lo que ha pagado, de otro modo ocurrirían innumerables no-show.

Hace aproximadamente una década, los diferentes agentes sociales de la zona de producción de Utiel-Requena pusieron de manifiesto la posibilidad de poder incrementar los ingresos agrarios, gracias a la explotación turística de casas y construcciones típicas. Se creó así un nuevo sector, complementario a las rentas agrarias de esta zona vitivinícola.

En la actualidad son numerosos los establecimientos que están en funcionamiento -desde hoteles con encanto, hasta casas rurales, complejos hoteleros, - y detrás de ellos hay desde jóvenes emprendedores, hasta amas de casa con un marcado espíritu empresarial.

Todos ellos, junto con empresas de deportes aventura y de actividades complementarias, se han reunido en un paraguas común desde el que pretenden defender sus intereses y promocionar sus instalaciones y todo ello bajo un nombre que no podía ser más apropiado: Asociación Valenciana de Turismo Rural, Tierra del Vino.

Este nuevo sector ofrece un amplio abanico de posibilidades, ya que el área de producción en la **Denominación de Origen Utiel-Requena** hay desde refugios hasta hoteles. También existen casas rurales y cabañas.

Estos alojamientos son, en su mayoría edificios y casas de principios de siglo, lares de labranza, solariegas, construcciones -en pleno campo o en los centros históricos de los municipios que componen la **Denominación de Origen Utiel-Requena** - que han sido rehabilitadas y que por tanto conservan todo el sabor de lo antiguo y lo rural.

No debemos de olvidar la gastronomía como elemento de atracción, la climatología ha condicionado que la gastronomía se componga principalmente de platos fuertes, entre los que predominan los derivados del cerdo, como el delicioso «arroz en cazuela»; el «morteruelo» (plato típico de la cena del día de la matanza), elaborado con la grasa de las «tajadillas», hígado, pan rallado, pimienta y piñones; o la «torta o bollo con magras» una de Utiel y el otro de Requena, torta de masa de pan de variados tamaños, con jamón o longanizas, a la que se pueden incorporar también sardinas muy usual en Utiel. Las «patatas en caldo», el «gazpacho utielano», el «cachulí», el «arroz con bajocas» y el «ajuarriero», hecho con patatas, huevo y bacalao constituyen otro importante apartado en la amplia gama de la cocina tradicional de la comarca. Pero sin duda alguna, el producto más emblemático es el embutido, que sin desmerecer a los elaborados en toda la región, ha sido promocionado

especialmente en Requena. Siete son los elaborados principales todos amparados por el Consejo Regulador del Embutido Artesano y de Calidad de Requena: longanizas, morcillas, chorizos, salchichón, sobrasada, el «perro» y la «güeña»..

Un elemento que resultar ser un atractivo de primer orden en algunas ocasiones para el desarrollo de un turismo alternativo está en los senderos e itinerarios interpretativos que guían al turista a descubrir las tierras y parajes de la comarca por la que discurren. En nuestro caso disponemos de una serie de recorridos de diferentes tipos que podrían descubrirse como atractivos si son convenientemente utilizados.

Estos son el Gran Recorrido GR-7 que recorre la Comunidad Valenciana de norte a sur, entrando por Fredes y saliendo por Pinoso. Su longitud total en nuestra Comunidad es de 525 kilómetros, estructurado en 28 etapas repartidas en las tres provincias. Las que pasan por la comarca son: Sector 1, 4' y 5a etapa: Benagéber (Los Visos) - El Rebollar, con una distancia de 42 km. Sector 11, 6' y 7' etapa: El Rebollar - Cortes de Pallás, con 39 Km de distancia.

SENDEROS DE PEQUEÑO RECORRIDO (PR).

Utiel

PRV 177.1

PRV 177.2 46 Km de recorrido.

PRV 177.5

Sinarcas

a pie: Las Cerros-Las Herradas PRV 124.1,

La Toba-Las Grajas PRV 124.2,

El Charco Negro y

Las Palomarejas,

en bicicleta: Los Caserios,

Los Montes

Las Lindes.

Villargordo:

La Peña Blanca,

El bancal,

Sierra de Rubial

Contreras y río Cabriel.

Venta del Moro

línea del FF.CC. de Baeza a Utiel.

Creaciones como *Las Viñuelas* de Sinarcas, o la construcciones de albergues y/o campings, son estupendas opciones a este tipo de turismo que, como se ha indicado arriba, son negativas para el entorno natural.

zonas de acampada y áreas recreativas habilitadas en 1997

Requena

Fuente La Canaleja, refugio abierto, con servicios, paelleros, balsa

**HACIA LA ELABORACION DE UN INVENTARIO DE
RECURSOS TURISTICOS EN LA COMARCA REGUENA-UTIEL**

y mesas con bancos:

Coto de Ferrer, paelleros, mesas y fuente:

Casas del Río;

Fuente Podrida

Cañada Tolluda.

Pantano de Chera; área recreativa

Cañada Tolluda (Campo Arcis);

La Herrada del Gallego;

Casilla Ferrer;

La Canaleja (Hortunas);

Estenas.

Utiel

Bercutilla, zona de acampada y refugio:

la fuente de la Rampiña, zona de acampada;

la fuente del Hontanar, zona de acampada y área recreativa;

el Remedio, zona de acampada y área recreativa;

las Morenas, área recreativa

La Torre de Utiel área recreativa

Venta del Moro, zonas de acampada provisionales,

Cerro de la Cabeza (en las inmediaciones de esta población),

Pedriches (antigua aldea, actualmente deshabitada, que es muy visitada en época estival)

Fuente de la Oliva (paraje natural ubicado en el monte público número 97 El Pinarazo, única donde existe una fuente natural, mesas y bancos, pero no tiene aseos.)

Camporrobles

tres zonas de acampada

Sinarcas,

el Regajo, fuente, merenderos, río, zona de acampada y área recreativa;

La Canaleta, zona de acampada y área recreativa;

Charco Negro, área recreativa

la Ermita, área recreativa.

Villargordo del Cabriel,

El Bancal, el área recreativa

Chera,

las Catalanas (aseos y baños);

el Saltillo (paelleros y agua);

Pantano del Busco (aseos, paelleros y agua), zona de acampada y área recreativa;

la fuente de la Puerca, zona de acampada, área recreativa y refugio;

el Tomargal, zona de acampada y área recreativa;

el Plano (refugio)

Cuevas de la Garita,

área recreativa sin servicios.

En general, estas áreas recreativas y zonas de acampada son utilizadas de modo masivo, en Pascua y el período estival, pero durante el resto del año de manera minoritaria; tienen poca repercusión económica sobre las poblaciones donde se ubican y se tienen servicios de recogida de basuras de modo muy irregular, con la consiguiente incidencia negativa sobre el medio natural al incrementarse de modo notable los riesgos de incendios y por la degradación ecológica y estética producida.

No existen Aulas de la Naturaleza en la comarca, aunque reúne unos requisitos inmejorables (paisaje, clima, vegetación y fauna autóctona, etc.).

Analizando la oferta reglada de alojamiento no rural en la comarca es evidente la insuficiencia de esta, y con alguna excepción, se observa un bajo nivel calidad y resulta inadecuada para la demanda turística actual y potencial.

La mayoría de hoteles, hostales y pensiones existentes no están concebidos para una demanda turística de calidad y no se adecua a las exigencias del mercado.

Tan sólo hay dos hoteles de dos estrellas La construcción del Hotel La Noria del Cabriel, en Casas del Río se encuadra dentro del Programa de Turismo de Interior de la Agencia Valenciana de Turismo. Su entrada en funcionamiento se produjo en el mes de junio de 1995. Sus principales características son: dos estrellas; diez habitaciones, veinte plazas; cafetería, restaurante, salón social y en servicio en habitaciones: teléfono, minibar, aire acondicionado, televisión, y caja fuerte. Es de destacar su excelente y cuidada cocina.

Sin embargo, el largo y tortuoso acceso desde Requena a Casas del Río hace que, sin duda, se resten grandes posibilidades a este brillante hotel rural que se encuentra en estos momentos cerrando gran parte de la temporada.

Como hoteles de una estrella sólo se presentan dos: el hotel *Avenida*, en Requena y Castillo, en Utiel.

Claro está que todo este desarrollo es importante pero no suficiente ya que no existe ningún camping con sus correspondientes infraestructuras, apenas hay albergues en toda la comarca.

Es fundamental una red completa de alojamientos, desde hoteles con encanto a casas rústicas, albergues y camping con los servicios e instalaciones adecuados y de calidad. Ésta debería incluirse en guías y tener mas publicidad.

Existen en todo el territorio cafeterías, bares y restaurantes de todo tipos en cuanto a la cocina que preparan, como los precios que ofrecer y como la calidad del servicio. Pero en cualquier caso la mayoría de las veces se trata de establecimientos comerciales, sin ninguna característica que los haga

diferentes de cualquier otro de la geografía española.

Si bien existen una serie de restaurantes que ofrecen platos tradicionales de la gastronomía de la comarca, como son los mesones de Requena, La Cueva y la Taberna en Utiel. Y otros que reinventan la cocina tradicional como sería el caso de El Carro, conocido por las versiones modernizadas que hace de platos tan típicos como el ajoarriero, o el sorbete de romero o el Rincón con una cocina de mercado de gran gusto y calidad.

Existen también una serie de cafés antiguos que continúan ofreciendo tarde de ocio y cartas, o charreta y carajillo como son el Salón Pérez, y el Horizontes en Utiel.

Esta infraestructura ha de ser en base a la cual se articule el desarrollo de rutas y paquetes que muestren la riqueza patrimonial de la zona de gran calidad por otro lado pero que ha de ser ofrecida al turista en forma de paquetes organizados o rutas diseñadas hasta el más pequeño detalle. En este punto cobra importancia las herramientas de promoción que deben dar al turista una abanico de posibilidades tal que motive e ilusione al turista a conocer todos los rincones de la comarca.

Resulta en este punto interesante apuntar unas ideas sobre la demanda que existe para este tipo de actividades. No existe ningún estudio específico sobre la demanda turística en la comarca, a lo sumo estudios genéricos sobre la demanda de turismo de interior a nivel de la Comunidad Valenciana.

Así, el mercado emisor de turismo hacia las zonas de interior de la Comunidad Valenciana, ha estado integrado históricamente por las ciudades y núcleos de población de la propia Comunidad Valenciana, aunque se observa cada vez más un incremento de los visitantes procedentes de otras comunidades autónomas limítrofes y existe un gran potencial de demanda entre los turistas que visitan nuestros destinos de costa y que buscan un complemento para sus vacaciones de playa. Es decir, estas zonas de interior representan, fundamentalmente, una atracción para el turista que pasa una estancia en la costa o para el propio residente de la Comunidad Valenciana.

Uno de los rasgos definitorios de ésta es que es estacionaria y muy unida a vínculos de familia o parentesco.

Según un estudio del CSIC y Venancio Bote, los rasgos fundamentales de la demanda en los espacios rurales y de interior, son:

1. Estacionalidad: el 85 % de los visitantes de estas regiones, de estas localidades tienen raíces en el espacio rural y por lo tanto se alojan en casas de familiares o amigos, mientras que el 15 % carece de ellas y así se alojan en hoteles, casas rurales, etc. buscando tranquilidad y disfrute de la naturaleza. Los primeros tienen como motivo de la estancia la visita a los amigos y familiares, son fieles a la zona y permanecen largo tiempo, y los segundos son también bastante fieles aunque el tiempo de permanencia es menor que los primeros.

2. El primer grupo suele corresponder a clase media, media-baja, con un gasto por día y persona poco cuantioso, mientras que el segundo a la clase media-alta o alta, con un gasto por día y persona bastante más elevado.

Lo que nos lleva a la conclusión de que las clases medias, medias-bajas son las predominantes en estos espacios, dado que no existe una oferta de alojamiento adecuada.

3. No existe un alojamiento rural de calidad.

4. El patrimonio inmobiliario de los pueblos está infrautilizado, debido a la estacionalidad, lo que queda patente con el número de casas vacías y abandonadas, algunas de interés arquitectónico, que están así ante la ausencia de una política de rehabilitación de éstas.

5. Representa un paradigma de calidad de vida alternativa ala vida en las ciudades, lo que explica el importante flujo potencial de este tipo de demanda.

6. Procedencia urbana y carácter pasivo de las actividades desarrolladas en el mismo.

Los motivos principales de las estancias en espacios rurales son la propiedad de viviendas en la zona, junto a la tranquilidad, los amigos y parientes, los precios asequibles y el atractivo del lugar. Se busca fundamentalmente el contacto con la naturaleza como escapatoria al ambiente saturado de las grandes ciudades.

Actualmente se valora poco el atractivo folclórico, social y deportivo de estas zonas.

Uno de los problemas mayores de esta oferta es su estacionalidad, su concentración en breves espacios de tiempo, lo que conlleva cierto grado de saturación durante los meses estivales, Navidades, Semana Santa y algunos puentes, pero durante el resto de la temporada una infrautilización de sus posibilidades.

No existe un censo de pernотaciones en instalaciones extrahoteleras, que junto a las hoteleras son el índice más empleado para medir la demanda turística. Las realizadas en alojamientos no hoteleros superan con creces las efectuadas en hoteles, pero al no existir este censo, los estudios realizados tienen un gran margen de error. Con estas consideraciones previas, la Comunidad Valenciana ocupa el quinto lugar como destino rural en el conjunto español. La mayoría de turistas de este espacio rural utilizan alojamientos de familiares o de amigos, este 85 % conforma por lo tanto la mayor fuente de ingresos actuales del entorno rural. Este segmento de la demanda no necesita de políticas turísticas, ya que está profundamente consolidada, pero el resto de mercado sí que requiere de éstas, junto a estrategias de rehabilitación de edificios infrautilizados y de interés arquitectónico, con el objeto de crear una red de alojamientos pintorescos en este espacio.

Parece indudable, a la vista del material recopilado, que cobra entidad

por sí mismo la «cultura del vino» en la Comarca. A ello hay que añadir la consideración de que si esta Comarca es conocida más allá de sus límites territoriales es, precisamente, por su relación con la vid y el vino. Sería, por consiguiente, poco hábil desde el punto de vista de la estrategia turística desestimar este aspecto como potencial atractivo del turismo (tanto el de fin de semana como el estacional.) Quizás se podrían plantear varias rutas que, girando en torno a la «cultura del vino» permitieran conocer en profundidad y desde puntos de vista distintos (gastronómicos, culturales, artísticos, etnológicos, paisajísticos, naturales, industriales, económicos, comerciales...) su peculiar y singular fisonomía que encuentra en la Comarca un marco apropiado y, completamente desarrollado y en el que una primera puesta en valor sería fácil, rápida y no excesivamente cara.

Por último, consideramos indispensable realizar una oferta equilibrada entre el paisaje natural y el paisaje artístico, a través, posiblemente, de un común denominador: paisajes del vino. El atractivo de la Comarca lo constituye en un grado muy importante su situación y entorno natural. Tal y como se recoge en el Plan Estratégico Sectorial para la Comarca de Requena Utiel (1998), esta Comarca cuenta con el mayor volumen de árboles por metro cuadrado y, concretamente Requena es el municipio con mayor superficie forestal arbolada de la Comunidad Valenciana. En consecuencia constituye uno de los «pulmones» de los ciudadanos de la ciudad de Valencia. Este factor, muy apreciado, ha de ser explotado para un tipo específico de turismo que exige, a su vez, unas determinadas infraestructuras, adaptadas a esas características. Protección de especies y repoblación de los espacios que han sufrido incendios y deforestación en los últimos años, son acciones aparejadas al desarrollo de una iniciativa turística de esta naturaleza.

Para concluir, es fundamental que el producto que finalmente determine el trazado turístico de la Comarca, sea un producto que ilusione a los ciudadanos de la Comarca. Es decir, no creemos que deba plantearse como iniciativas aisladas, sino que todas las propuestas se deben tratar de integrar en un proyecto único, que ilusione a la gente de la Comarca, como motor dinamizador de la economía local. Sólo desde esa perspectiva el proyecto tendrá consistencia y, lo que es más importante, un efecto imperecedero. Por eso, creemos, debe llevarse a cabo una campaña bien definida, estudiada y estructurada, planteada y diseñada para dar a conocer este proyecto.

El diseño de este proyecto podría solucionar dos de los problemas detectados en el sector turístico comarcal: la descoordinación entre agentes económicos y sociales, y la falta de un proyecto común.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- GARCÍA DE LAS FUENTES; GARCÍA EJARQUE: Caudete de las Fuentes. Ayer y hoy. Ayuntamiento de Caudete de las Fuentes (1993)
- PALOMARES, E.: Sinarcas
- VIANA IRANZO, P.: La voz de Sinarcas
- BERNABEU LÓPEZ, R.: Requena y sus alrededores
- YEYES DESCALZO, F.: Geografía e Historia de Venta del Moro
- Plan de Ordenación de Recursos Naturales de la Reserva Natural de las Hoces del Cabriel
- Topoguía del GR-7, sector de Arteas de Arriba- Rebollar. Centro excursionista de Valencia (1986)
- CEBRIÁN, R.: Montañas valencianas II (1983)
- CEBRIÁN, R.: Montañas valencianas III (1986)
- ARROYO MARTÍNEZ, F.; MOYÁ MUÑOZ, F.; CAÑADA SOLAZ, R.J. : Fuenterrobles. Memoria de un pueblo.
- «Boletín informativo municipal. Caudete de las Fuentes.»
- BALLESTEROS VIANA, M.: Historia de Utiel (1988)
- MARTÍNEZ ORTIZ, J.: Utiel. Gentes, hechos y modos de vida.
- YEYES DESCALZO, F.A.: Cuentos y leyendas de mi pueblo. Venta del Moro. (1997)
- Rutes d'aproximació al patrimoni cultural valencià. Requena-Utiel Nº 11.
- PIQUERAS HABA, J.: Geografía de Requena-Utiel
- PIQUERAS HABA, I.: La Meseta de Requena-Utiel
- Guía turística e informativa comercial e industrial. Requena
- BERNABEU LOPEZ, R.; HERRERO MORAL, E.: Historia de Requena Requena. Guía informativa municipal