

TRES PERIODOS DENTRO DE LOS CARTELES DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DE REQUENA. PRIMEROS RESULTADOS DE UN ESTUDIO ICONOGRÁFICO E ICONOLÓGICO

**UNA EVOLUCIÓN EN LA MANERA DE VER
Y ENTENDER LA VENDIMIA Y SU FIESTA**

**Paula García Terrones
Cristina Platero García**

RESUMEN: El estudio presentado para el VIII Congreso de Historia Comarcal, *Ocio, Fiesta y Turismo: pasado, presente y futuro* (10, 11 y 12 de noviembre de 2017) se aproxima a los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena entendiéndolos como una fuente de información acerca de los cambios sociales y culturales habidos en ella. Desde esta perspectiva, en el presente artículo se parte de tres carteles que han anunciado la Fiesta de la Vendimia en tres momentos históricos distintos. En el diseño de cada uno de ellos se puede ver la imagen representativa de un periodo determinado, que corresponde tanto a un estilo artístico generalizado durante esos años como a una manera de ver y entender la vendimia y su Fiesta.

PALABRAS CLAVE: Cartelismo / Fiesta de la Vendimia / Requena / Vino / Iconografía / Iconología.

INTRODUCCIÓN

EL CARTELISMO COMO GÉNERO ARTÍSTICO. LA IMPORTANCIA DE PONER EN VALOR LOS CARTELES ANUNCIADORES DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DE REQUENA.

En primer lugar, agradecer a los miembros del Centro de Estudios Requenenses, CER, primero por haber acogido a las autoras dentro de su comunidad, y segundo por dar así la oportunidad de publicar este estudio a través de la revista *OLEANA: Cuadernos de cultura comarcal* y ofrecer al público una reseña de aquella puesta en valor que se pretende dar a los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena.

A lo largo de la historia, el arte ha sido la respuesta a las necesidades de una cultura concreta y de unos individuos determinados que, como medio de expresión de sus valores, producían unos elementos, materiales e inmateriales, que ahora calificamos de *obras de arte*, independientemente de si fueron concebidos o no con esa finalidad. En este sentido, el cartelismo del siglo XIX y primera mitad del XX, es ejemplo de ello.

En la segunda mitad del siglo XIX, artistas como Jules Chéret (1836-1932), encumbrado como uno de los artistas más importantes dentro de la cartelería clásica junto con el también francés Henri Toulouse-Lautrec (1864-1901) o el checo Alphonse Mucha (1860-1939), entre otros muchos, hicieron de este medio de comunicación y de difusión publicitaria, el soporte donde mostrar sus aptitudes artísticas. Y es que los carteles de *fin de siècle* constan de unas imágenes que admiramos por su diseño, el cual fue rompedor para su época y cuya modernidad todavía nos sorprende y fascina.

Una faceta más amarga del cartel fue la de servir a la propaganda política, enmarcando mensajes con los que condicionar al ciudadano. Los partidos autoritarios gestados durante el primer tercio del siglo XX supieron aprovechar este potencial para plasmar el ideario que se afanaban en propagar. El cartel gráfico, realizado a partir de las modernas técnicas de imprenta (litografía¹), era un medio rápido y económico que se unía a pasquines, panfletos y octavillas. La cartelería beligerante, creada en multitud de veces por prolíficos artistas (véase el caso del valenciano Josep Renau Berenguer, 1907-1982), tuvo una importancia crucial durante la Primera y la Segunda Guerra mundial², hasta el punto de destinarse carteras ministeriales para tal menester, llevadas a su máxima expresión dentro de los regímenes nacionalsocialista y soviético.

Actualmente la historia del arte recoge el diseño de carteles, tanto por la abundancia de autores dedicados a ello entre finales del siglo XIX y primera mitad del siglo del XX, como por la calidad de sus trabajos, como un género artístico propio. Es asombroso cómo el tiempo *macera* las cosas, y, como el buen vino, las creaciones artísticas también ganan en consideración y respeto. Aquello que nos resulta común hoy en día, pasado un tiempo se descontextualizará, será susceptible de estar en un museo, de la misma manera que sucede con el cartelismo bélico³. Unos carteles que en su día fueron colocados masivamente en las calles, dejan de lado su condición primera para pasar a ser admirados por su belleza y por la historia que guardan detrás. Si partimos desde este enfoque, veremos que los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena no son cosa nimia.

Las autoras del presente artículo, ambas con la carrera de Historia del Arte cursada y ambas paisanas de Requena, en colaboración con la doctora en Historia, M^a

1 “Aunque la litografía fue inventada en 1798 por Aloys Senefelder, esta técnica era al principio demasiado lenta y costosa para la producción de carteles en masa. La mayoría de los carteles eran producidos en bloques de madera (xilografía) o grabados en metal, con poco color. El desarrollo del proceso litográfico de tres colores de Chéret abrió una brecha que permitió que los artistas alcanzaran cada color del arco iris con tan sólo tres piedras, generalmente roja, amarilla y azul.” Extraído de la página web *Enciclográfica*; <http://www.sitographics.com/conceptos/temas/historia/cartel.html>, destinada a ese ámbito del diseño gráfico dentro del arte. (Consultado el 27-XI-2017).

2 “América solamente, produjo cerca de 2.500 diseños y aproximadamente 20 millones de carteles, casi un cartel para cada 4 ciudadanos, en poco más de 2 años.” (Op. cit. 1).

3 En este sentido es interesante la web de Sergo Grigorian que recoge una muestra catalogada de más de 1500 carteles soviéticos, la mayor colección privada de carteles de este tipo: <http://redavantgarde.com/collection/show-collection/>. (Consultado el 27-XI-2017).

Carmen Martínez Hernández, requenense afincada en Córdoba, a quien la Fiesta de la Vendimia homenajeó en el Acto del Requenense Ausente de la LXIX Edición, se encuentran inmersas en un proyecto basado en el objetivo de narrar una historia de la Fiesta de Vendimia desde múltiples perspectivas, que abarquen los muchos aspectos sociales y elementos artísticos que puedan componerla actualmente y aquellos que han formado parte de ella a lo largo de su historia. Sabiendo de la importancia que el género del cartelismo encuentra dentro de la historia del arte, podemos entender que nuestra Fiesta de la Vendimia, dado el largo recorrido que ya tiene a sus espaldas, alcanza a día de hoy un estadio de interés histórico-artístico propicio para ser apreciada desde este canal expresivo que suponen sus carteles anunciadores a lo largo de sus respectivas ediciones.

EL PASO DEL TIEMPO A TRAVÉS DE LOS CARTELES DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DE REQUENA.

Como ya se ha defendido a inicios del artículo, los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena son un medio de expresión en el que hallar apuntes acerca de la historia de esta fiesta. Debemos tener en cuenta que el cartel de la Fiesta de la Vendimia de Requena ha sido creado por personas que para el diseño de su cartel



Fig. 1 - Izquierda: Cartel de la IX Edición de la Fiesta de la Vendimia, por Antonio Villanueva, 1956. Derecha: Cartel de la LXV Edición de la Fiesta de la Vendimia, por Paula Gómez Rosado, 2012.⁴

⁴ Imágenes descargadas desde la antigua página web de la Fiesta de la Vendimia de Requena. Digitalización llevada a cabo por Nicolás García Muñoz en 2005 de los carteles hasta esa fecha para la primera página web con que contó la Fiesta de la Vendimia de Requena. Los colaboradores de la web a partir de esa fecha los desconocemos por el momento. Actualmente se está creando una nueva página web, cuyo apartado de los carteles de las antiguas ediciones todavía se encuentra en construcción; <http://www.fiestavendimiarequena.com/>. (Consultado el 25-XI-2017).

partían de un punto de vista concreto, asociado al momento en el que han vivido y por tanto influidas por el pensamiento y las modas imperantes de su sociedad, que en este caso es la de Requena entre los años de 1950 en adelante. Es fácil entender que los primeros autores de carteles imprimiesen una serie de valores que décadas después habrán cambiado.

A modo de ejemplo, colocamos dos carteles (fig. 1), que distan entre sí en más de medio siglo. A simple vista se observa en ellos que son: distintos en diseño, en cuanto a la creatividad y la composición de la imagen, es decir, la técnica que ha sido utilizada y aquello que aparece representado (la iconografía), así como también muestran cambios a niveles de significación, donde el mensaje que nos quieren transmitir y los símbolos a través de los que se representa (la iconología) parece ser distinto. De este modo, si los examinamos detenidamente y reflexionamos sobre aquello que vemos, extraemos información; información con la que podemos establecer una evolución en la manera de *ver y entender* la Fiesta de Requena y que, tal y como apreciamos en estos dos carteles, parece ser que ha ido de la arropa, al vino en su quintaesencia.

Para comprender mejor esta evolución de la que hablamos, las autoras hemos establecido una división cronológica dentro de los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena, que marca tres periodos, los cuales se corresponden con un cambio en la técnica utilizada a la hora de diseñar el cartel: dibujo, fotografía y diseño digital. A su vez, también se dan *cambios de época* en la concepción de la propia fiesta.



Fig. 2 - Izquierda: Cartel de la III Fiesta de la Vendimia, por Antonio Villanueva García, 1950.

Centro: Cartel de la XXIII Fiesta de la Vendimia, por Pérez-Aparisi, 1970.

Derecha: Cartel de la LXIV Fiesta de la Vendimia, por María Dolores Monteagudo Alarcón, 2011.⁵

Para que esta idea resulte más visual al lector, nos hemos basado en tres carteles (fig. 2) cuyas imágenes presentan un hilo conductor, lo suficientemente ilustrativo como para establecer un continuum historiado. En ellos, el vino, que es prensado, va a la jarra y de ésta, a la copa. El vino, a través de estos carteles, al igual que el tiempo, *fluye*.

El cartel más antiguo de los seleccionados para narrar ese paso del tiempo, del *cambio de estadio* del vino, es de 1950, año en que se celebró la III Fiesta de la Vendimia de Requena. En él vemos el vino saliendo de una antigua prensa. En el cartel, este método de prensado tradicional, viene a dar nacimiento a un río formado por el zumo de la vid, el cual va a desembocar al Mediterráneo, dado el perfil geográfico dibujado y que se intuye como el litoral valenciano. Desde el interior, desde donde se encuentra Requena, un *río de vino* surca la geografía del Levante, y, a su paso, dará de beber al territorio que lo acoge.

En el segundo cartel, el cual inaugura la década de 1970 y que corresponde a la XXIII edición de la Fiesta de la Vendimia, el vino está siendo vertido desde una jarra a una copa, por una dama de la Fiesta, a la cual reconocemos por la indumentaria tradicional, según la moda de esos años. Al fondo, se observa la conocida como “*Cuesta del Ángel*”, una de las subidas al recinto de La Villa y uno de los rincones más reconocibles de Requena.

Por último, en el tercer cartel, el más contemporáneo, el vino está ya en la copa. Pertenece al año 2011, correspondiente a la LXIV Edición de la Fiesta, y, sobre un fondo neutro, de un limpio y nítido color blanco, el caldo de la vid va a ser finalmente degustado. Es él, el vino, el único protagonista del cartel, que con su rojo fulgor, no necesita de más elementos para anunciar una fiesta que tiene como protagonista *la vendimia*.

TRES PERIODOS DENTRO DE LOS CARTELES ANUNCIADORES DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DE REQUENA. UNA EVOLUCIÓN EN LA MANERA DE VER Y ENTENDER LA VENDIMIA Y SU FIESTA.

PRIMER PERIODO (1948-1966)

Vamos a establecer el primer periodo desde el cartel de la primera edición de la Fiesta de la Vendimia, hasta la aparición del primer cartel que usa la fotografía como medio para el diseño del cartel, cambio que se produce en la XIX Fiesta de la Vendimia, en 1966. Dentro de ese primer periodo se enmarca el cartel escogido para ser la imagen representativa del estilo imperante en los carteles de aquellos primeros años de la Fiesta de la Vendimia de Requena (fig. 3).

En este primer periodo la técnica utilizada es únicamente el dibujo, a través de diversos medios como ceras pastel, crayones, rotulador, acuarela y lápiz de madera,

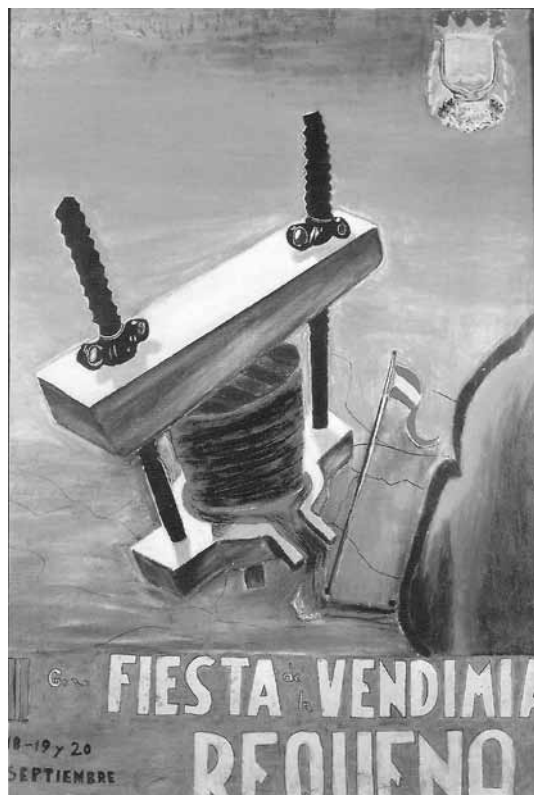


Fig. 3 - Cartel de la III Fiesta de la Vendimia, por Antonio Villanueva García, 1950.⁶

entre otras, pues son estas, de momento, las técnicas que nuestros ojos profanos han podido reconocer a partir del primer trabajo de campo con los carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requena. El artista más prolífico en este periodo es Antonio Villanueva, aunque no podemos dejar de mencionar a otros artistas de igual importancia como J. Esteve o Manuel Sánchez Domingo, que también presentaban asiduamente sus diseños al concurso de carteles que organizaba la Fiesta de la Vendimia y del cual hablamos más adelante.

Este apartado de los artistas locales y no locales dedicados al diseño del cartel anunciador es demasiado extenso como para ser recogido por el artículo que nos ocupa, sin embargo, nos interesa advertir que existen errores en la recopilación de carteles que se hizo con motivo del 50 Aniversario de la Fiesta de la Vendimia de Requena a través de su edición especial de *El Trullo*, de agosto de 1997, pues en ella se atribuyen a Villanueva dos carteles que en realidad, vistos de cerca, presentan la firma de J. Esteve.⁷

⁶ Digitalización de García Muñoz, N. (2005), *Op. cit.* 4.

⁷ Esto lo pudieron comprobar las autoras tras su primer trabajo de campo con los carteles originales pintados a mano presentados a concurso (noviembre de 2017).

En el primer periodo de la historia de los carteles requenenses, la Fiesta de la Vendimia estaba mayoritariamente asociada a las labores dentro de la producción vinícola, concebida de manera cooperativista. Como vemos en el cartel (fig. 3), *ríos de vino* inundaban nuestra comarca como materia prima que por aquellos años todavía era destinada a ser exportada a otras regiones de España (como pudo ser en nuestro caso con La Rioja) y de Europa, productoras ellas también de vinos, pero que usaban nuestros mostos como germen de unos caldos más elaborados. Históricamente, en el territorio de Valencia, una de las zonas de mayor producción era, como lo es hoy, los terrenos de Utiel-Requena. La crisis del vino, provocada por la gran plaga de filoxera, comprendida desde finales del siglo XIX y hasta las primeras décadas del siglo XX, y que a nivel europeo devastó las grandes zonas tradicionalmente vinícolas, no entraría en España hasta 1878. Dentro de la Península fueron La Rioja, Cariñena, Requena, Jumilla, Tierra de Barros y La Mancha aquellas zonas que conocerían una fuerte expansión de su agro dedicado al viñedo a consecuencia de cubrir la demanda de los territorios más afectados por aquel insecto.⁸ Las grandes zonas vitícolas valencianas productoras de tinto, como lo eran entonces Sagunto, Llíria y Requena, todavía se mantendrían libres de la plaga hasta 1912. Cuando se produjo la recuperación total del viñedo español, en algunos casos, como sucedería en la Meseta de Requena, se puede afirmar que la plaga no llegó a frenar el proceso expansivo del cultivo de la vid.⁹

De esta manera, el mapa de las regiones vitícolas de España de 1875 sería bien distinto de aquel alcanzado a alturas de 1930¹⁰, cuando se tuvo que suplantar las respectivas demandas de vino con nuevos terrenos dedicados a la economía vitivinícola. Sin embargo, en muchos de ellos se produciría más en cantidad que en calidad. En el caso valenciano, los consumidores eran por aquel entonces unos bebedores de vino discretos, no preocupados en demasía por su elaboración. Se prefería, como ya se ha dicho más arriba, exportar, en vez de esperar a ver el producto finalmente embote-

8 PIQUERAS HABA, J. (2005); La filoxera en España y su difusión espacial: 1878-1926, *Cuadernos de Geografía*, 77, 101-136, Universitat de València, Valencia, pp. 1-3

9 Ib. p. 25.

10 Ib. p. 1.

11 En un artículo de la edición de la revista *El Trullo* de abril de 1960, de F. Martínez Bermell, titulado "El vino embotellado", se puede entender cómo por aquellos años se empieza a trabajar en la mejora de la calidad vinícola de la zona levantina. Citamos a continuación fragmentos del mismo que ilustran aquel esfuerzo que la Fiesta de la Vendimia, a través de sus misivas en *El Trullo*, perseguía dentro del panorama socioeconómico requenense: "*Cada día se aprecia más el gran avance de la elaboración y crianza de vinos en particulares, Cooperativas y Exportadores. Se notan podemos decir, balbuceos, que aunque modestos nos hacen tener esperanzas en el mañana, de buena presentación en nuestros vinos que se están iniciando en el embotellado. Los tiempos avanzan, las costumbres van cambiando y no iba a ser el vino una excepción en esta transformación general que está viéndose en el mundo. En los países más adelantados de Europa hace algunos años que se fue imponiendo la buena costumbre de servir el vino embotellado. Se ha podido comprobar en todos ellos que de esta forma ha aumentado el consumo. Los vinos corrientes o de pasto, de los que en nuestra comarca y en todo Levante tanto abundan, son los que pueden beneficiarse en esta corriente de mejor presentación de los vinos al servirlos embotellados, debidamente preparados para la brillantez, color y paladar, para el agrado del público consumidor. El principal objeto de las exposiciones y concursos celebrados por la Fiesta de la Vendimia de Requena, ha sido la mejora de la calidad de los vinos y la buena presentación de los mismos [...] Requena debe estimular la puesta en marcha en gran escala (...) del embotellado de los vinos e iniciar una muestra de material de embotellar y anejos, donde los que vivimos de la viña y el vino, podamos contemplar los avances que la técnica ha hecho en estas materias*".

llado¹¹. Esta despreocupación de los valencianos por sus vinos les llevaría a quedarse anticuados con respecto a instalaciones y técnicas vitivinícolas, mientras otras regiones sí en cambio evolucionaban. En palabras de Juan Piqueras Haba (2005), en su estudio sobre el campo español afectado por la plaga de la filoxera a principios del siglo XX, *“en el plano enológico, en el que la construcción de grandes bodegas y la compra de utillaje moderno (prensas, estrujadoras mecánicas, etc.) exigían un fuerte desembolso de capital, los únicos innovadores y beneficiarios a un tiempo, fueron los grandes cosecheros. Para acceder a tales tecnologías los pequeños cosecheros tuvieron que esperar hasta la construcción de las bodegas cooperativas, algo que no fue general hasta pasado 1955”*.¹²

En los carteles de los primeros años de la Fiesta de la Vendimia de Requena podemos entender que una antigua prensa (fig. 3) protagonice un cartel; o que recipientes, ya en desuso, como la arroba (fig. 1, izquierda) o el porrón (fig. 4) que ya es para nosotros algo meramente anecdótico, sean los paladines de la nueva fiesta, que viene a celebrar la llegada de la cosecha de la vid. Por aquellos años, unas ruedas mecánicas (fig. 5) serían, por tanto, el símbolo de la modernidad, del avance técnico en el ámbito vitivinícola, del progreso en las bodegas de la zona. Por eso tampoco nos extraña que al fondo del primer cartel de la Fiesta de la Vendimia, del año 1948, (fig. 6), se vislumbre una gran cooperativa en marcha, como gallarda señora de los niveles alcanzados en la elaboración vinícola. Los carteles de los primeros años de la Fiesta dan idea de la importancia de aquella actividad económica para la sociedad requenense. Una fiesta que se estaba gestando poco a poco, desarrollándose y creciendo a cada edición; al igual que lo hacían sus viñedos dentro de la D.O. Utiel-Requena.¹³



Fig. 4 - Carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requena comprendidos entre 1950 y 1960.¹⁴

¹² PIQUERAS HABA, J. (2005), *Op. cit.* 7, pp. 2-3.

¹³ La Denominación de Origen de vinos Utiel-Requena fue designada en 1932 y a ella pertenecen 9 municipios: Camporrobles, Caudete de las Fuentes, Fuenterrobles, Siete Aguas, Sinarcas, Utiel, Requena, Venta del Moro y Villargordo del Cabriel. La sede de su Consejo Regulador se encuentra en Utiel y su actual página web es <https://utielrequena.org/>. Información perteneciente al Ministerio de Agricultura y Medio Rural y Marino (ed.) *“Relación cronológica de las DOPs”*, del 23 de noviembre de 2015. (Consultado el 13-XI-2017).

¹⁴ Digitalización de García Muñoz, N. (2005), *Op. cit.* 4.



Fig. 5 - Cartel de la II Fiesta de la Vendimia de Requena, por Luis Ruiz Domínguez, 1949.¹⁵



Fig. 6 - Cartel para la I Fiesta de la Vendimia de Requena, autor desconocido, 1948.¹⁶

¹⁵ Digitalización de García Muñoz, N. (2005), *Op. cit.* 4.

¹⁶ Imagen cedida por María Luisa García Cano. Fotografía del cartel original, que se encuentra en el Museo de la Fiesta de la Vendimia de Requena, en el casco histórico de La Villa. Fotografía tomada en agosto de 2017.

SEGUNDO PERIODO (1966-1994)

El segundo periodo (fig.7) dentro de los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena lo situaremos entre el ya mencionado cartel de la XIX Edición y el de la XLVII Fiesta de la Vendimia, realizado en 1994. El cartel que utilizó por primera vez la fotografía (fig. 12) es obra del fotógrafo Pérez-Aparisi, que mediante un fotomontaje crea un tipo de cartel que será el modelo de posteriores diseños durante prácticamente toda la década siguiente.



Fig. 7 - Cartel de la XXIII Fiesta de la Vendimia, de Pérez-Aparisi, 1970.¹⁷

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la fotografía comenzó a ser un medio cada vez más extendido y al alcance de todos. Dentro de la Fiesta de la Vendimia de Requena esto se ve reflejado a la llegada de la década de 1970, donde podemos comprobar, a través del apartado de la editorial de la revista gráfica *El Trullo*¹⁸, “*El portavoz de la Fiesta de la Vendimia*”, como cada vez son más los fotógrafos que participan dentro de su publicación, donde unos son profesionales, es decir, que utilizan la cámara fotográfica como medio para ganarse la vida, y otros, son aficionados y usaban dicho

¹⁷ Digitalización de García Muñoz, N. (2005), *Op. cit.* 4.

¹⁸ Se trata de una publicación (de varios números al año, de cifra variable en las primeras décadas) que la Fiesta de la Vendimia ha tenido desde sus inicios (mayo de 1949) hasta la actualidad.

aparato como hobby, como corresponde por ejemplo al caso del polifacético Antonio Andújar Martínez (fig. 10 y 11), enólogo de profesión¹⁹.

Asimismo, también van adquiriendo cada vez más importancia los documentos gráficos recogidos en esta revista. Muestra de ello pueden ser las portadas de la revista comprendidas entre 1971 y 1974 (fig. 8), años en que cambió también el formato de la publicación. El año de 1971, se correspondió con el 25 Aniversario de la Fiesta de la Vendimia, por lo que las publicaciones de aquella Edición tuvieron un cariz especial,



Fig. 8 - Portadas de la revista *El Trullo* comprendidas entre 1971 y 1974, con fotografías a color, en las que se ve puede fotografiada La Villa, con la Plaza del Albornoz vista desde arriba y una imagen de las cuevas, así como otras fotografías de los campos aledaños de Requena, como la imagen de la esquina superior izquierda con una estampa nevada para la edición de Navidad de 1971 o los Pinos de Florillo en la esquina inferior izquierda.²⁰

¹⁹ El requenense Antonio Andújar Martínez (1901-1999), enólogo en la Estación Enológica y profesor de la Escuela de Capataces de Requena, tuvo entre sus aficiones la de ser pintor y dibujante, relojero, músico en la Rondalla de Requena y en la Banda Municipal, melómano de la música clásica, y aparece recogido en el apartado de Personajes y vida cotidiana en JORDÁ MOLTÓ, C. (2000); *Requena: Imágenes de un siglo*, Gráficas Llogodí, S.C., Utiel, p. 125. Este longevo hombre hizo sus primeros revelados fotográficos a mediados de los años 20 del pasado siglo, cuando todavía los negativos eran en placas de cristal.

²⁰ Imagen tomada por Cristina Platero García de la revista *El Trullo*, en noviembre de 2017.

el cual hizo que *El Trullo* se mostrara en un formato nuevo, de mayor dimensión, que transmitiese su aspecto conmemorativo. Otra de las novedades que podemos ver por aquellos años son las fotografías a color de paisajes y otras imágenes, por así decirlo más banales, menos oficiales, si las comparamos con las ediciones precedentes más inmediatas, que destinaban el color a casos excepcionales, como la fotografía en portada de la *Reina Central* de la Fiesta de la Vendimia. La técnica fotográfica aportaba una novedad dentro de los medios de difusión de la Fiesta de la Vendimia de Requena. Por un lado, en *El Trullo*, a la hora de mostrar de manera abundante reportajes sobre sus eventos celebrados durante el año (algo que se mantiene en la actualidad); por otro lado, en el diseño del cartel, que durante una década recurrirá, de manera casi exclusiva, a la fotografía.

Sería interesante realizar una relación de los fotógrafos que van participando cada año en la publicación de la revista, sin embargo dado el espacio disponible para este artículo, no podemos dedicar más líneas a ello, pero colocamos, a modo de ejemplo, los autores que aportan fotografías a *El Trullo* en la edición de marzo de 1962 (fig. 9). Seguido de esto, colocamos otra imagen (fig. 10) de *El Trullo* perteneciente a una década después (diciembre de 1971), para así poder comparar cómo los fotógrafos en colaboración con la revista de la Fiesta han ido en aumento.²¹ Si se observan las editoriales de los "Trullos" de las dos

Fig. 9 - Editorial de la edición de marzo de la revista gráfica *El Trullo* de 1962, correspondiente a la XV Fiesta de la Vendimia de Requena. En aquella publicación participaron como fotógrafos E. Utrilla, Pérez Aparisi, J. Ribera, García y Villanueva.²²



21 Un magnífico estudio acerca de la fotografía local en Requena entre mediados del siglo XX y la década de 1990 lo encontramos en el artículo que GARCÍA BALLESTEROS, M. (2016) realizó para *Oleana: Cuadernos de cultura comarcal*, publicado en el número 30 de la revista con el nombre de La importancia del patrimonio fotográfico: El archivo del fotógrafo requenense Marcial García Cañabate, "Fotos García", a través de la figura de Marcial García Cañabate, fotógrafo profesional en activo entre 1955 y 1991, nombrado en las editoriales de *El Trullo* unas veces como García otras como Foto/s García. Así mismo guardan también especial interés en este ámbito los artículos que el mismo autor escribiría para *El Trullo*, titulados Marcial García Cañabate, Fotógrafo de Comisiones (agosto, 1998) y Fotógrafos pioneros de "El Trullo" de "portavoz" a "revista gráfica" de la Fiesta de la Vendimia (agosto, 2014).

22 Imagen: Platero García, C. (2017), *Op. cit.* 20.

primeras décadas de existencia de la Fiesta de la Vendimia veremos que los nombres recogidos en aquel apartado corresponden a los pocos que en nuestro pueblo sabían del manejo del aparato fotográfico. Esto se refuerza viendo los nombres que aparecen en la clasificación de los premios del primer concurso de fotografía regional (fig. 11) que organizaría la VI Fiesta de la Vendimia.

Otro de los factores determinantes en este cambio de época y de estilo dentro de los carteles es la Declaración de Interés

Fig. 10 - Fotógrafos de la edición de la revista gráfica *El Trullo* de la XXV Fiesta de la Vendimia, en 1971: Juan García Ruiz, Molina, Pérez Aparisi, Vicente Santágueda, Nicolás Iranzo, Francisco Suria, Luis Vidal, Uñurrieta, Archivo C. Primun Calpe, Fotos García, Villanueva, Antonio Andújar.²³

Fig. 11 - Clasificados del concurso regional de fotografías organizado por la Fiesta de la Vendimia de Requena en 1953. Las fotografías a concurso fueron expuestas durante la 1ª Exposición de Vinos de Levante que tuvo lugar en Requena del 18 al 20 de septiembre de 1953.²⁴

Las fotografías de este número han sido realizadas en orden de publicación por

Juan García Ruiz, Molina, Pérez Aparisi, Vicente Santágueda, Nicolás Iranzo, Francisco Suria, Luis Vidal, Iñurrieta, Archivo C. Primum, Calpe, Fotos García, Villanueva, Antonio Andújar.

Dibujos: Vicente Roso, Velasco, Villanueva.

Fotografiados: Tetra y Anón.

Papeles:
Comercial Papelera Soriano - Valencia.

Todos los artículos de esta revista llevan firma o iniciales conocidas. Esta publicación no se considera solidaria de las ideas en aquellos expuestas, las cuales pueden, incluso, ser opuestas entre sí.

EL TRULLO

Revista Gráfica de la Fiesta de la Vendimia

**Miembros de la
Delegación de Prensa y Propaganda:**

Presidente

D. Joaquín Pérez-Salas y Lamo de Espinosa.

Secretario

D. Feliciano A. Yeves Descalzo.

Vocales

D. Rafael Bernabeu López.

D. Práxedes Gil-Orozco Roda.

I CONCURSO REGIONAL DE FOTOGRAFÍAS (Temas: Vid y Vino).

1. Pmio. 500 pts. y Copa, D. Miguel A. López.
2. « 250 « « D. F. Pérez Aparisi.
3. « 150 « « D. Miguel Botella.
4. « 100 « « D. F. Pérez Aparisi.

ACCESITS.-

D. Francisco Pérez Aparisi
D. Antonio Andújar Martínez
D. Miguel Angel López-Egea
D. Antonio Andújar Martínez
D. Vicente Carabal
D. Vicente Ramirez Bordes
D. Marcial Tortosa Gómez

Lema: "Tinto y Dorado". Fotografía galardonada con el Primer Premio, de D. Miguel Angel López-Egea.



²³ Imagen: Platero García, C. (2017). *Op. cit.* 20.

²⁴ Imagen cedida por María Luisa García Cano, procedente de la digitalización que hizo (2016-2017) de la colección de Trullos reunida por su familia desde los inicios de la Fiesta de la Vendimia.

Turístico Nacional que se concede por parte del Ministerio de Información y Turismo durante el Gobierno de Francisco Franco, en la XXII Edición de la Fiesta de la Vendimia (1966), cuando Requena gana el tener un reconocimiento para su fiesta, como punto destacado dentro de la geografía española. Este hecho hace que la implicación de Requena para con su fiesta sea más comprometida. La Fiesta de la Vendimia ganaba reconocimiento *nacional*, y su proyección ahora, a través de los carteles, había de ser lo más directa posible; mandar un mensaje claro y conciso de qué significaba aquella fiesta y a quiénes representaba.

Es significativo ver la portada de Santa María de Requena (fig. 12), una de las iglesias góticas más importantes dentro del territorio valenciano, inaugurando este capítulo de los carteles fotográficos dentro de la historia de la Fiesta de la Vendimia de Requena. Tener una fiesta declarada como de Interés Turístico Nacional provocó para la sociedad requenense una nueva tarea: lanzar al exterior la imagen de una ciudad, fiel a la realidad, y para ello, la cámara fotográfica era el medio más idóneo. Una fiesta *real*, con el empaque y la envergadura suficientes como para albergar el provecho turístico.



Fig. 12 - Cartel de la XIX Fiesta de la Vendimia de Requena, 1966.²⁵

²⁵ Imagen cedida por María Luisa García Cano. Fotografía de la serie de carteles enmarcados que se encuentra en el almacén que la Asociación de la Fiesta de la Vendimia de Requena tienen en el edificio de la Sala-Restaurante Fiesta, (C/ Constitución, 117, Requena). En este sentido tenemos que agradecer la colaboración de Rafael García Muñoz, quien abriría para el estudio, sin importar el día y la hora, la sala donde se encuentran los carteles de la Fiesta de la Vendimia enmarcados hasta la LXIII Edición. Muchos de ellos, los de los primeros años, se trata de los originales pintados a mano presentados a concurso. Fotografía tomada en noviembre de 2017.

TERCER PERIODO (1994-2017)

Pasamos ya al que consideramos tercer y último periodo (por ser el más reciente) del cartelismo en la Fiesta de la Vendimia de Requena. Este periodo (fig. 13), que llega hasta la actualidad, se podría delimitar a partir del cartel de la XLVII Fiesta de la Vendimia, realizado en 1994 (fig. 14). El motivo que nos lleva a definir dicho marco temporal es el uso de la técnica digital y el diseño por ordenador, inaugurado, según creemos, por el cartel de 1994.

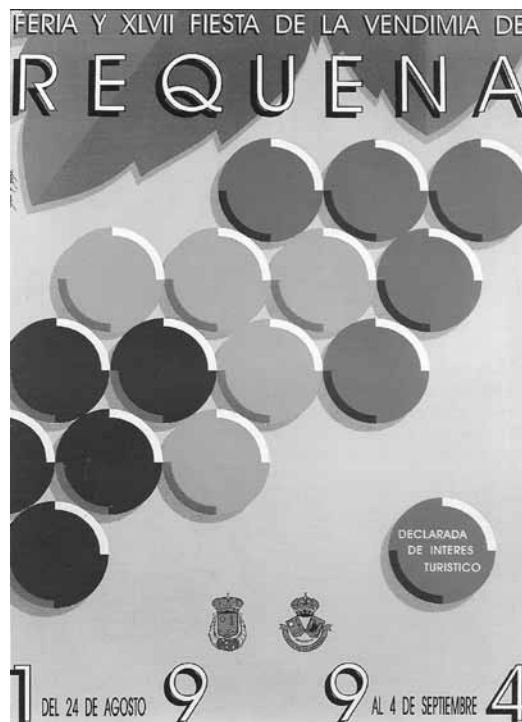


Fig. 13 - Cartel de la LXIV Fiesta de la Vendimia, por Maria Dolores Monteagudo Alarcón, 2011.²⁶ Fig. 14 - Cartel de la XLVII Fiesta de la Vendimia de Requena, autor desconocido, 1994.²⁷

Con este cartel se atisba una voluntad de modernización de estilo. Si bien la técnica es novedosa, el diseño es también rompedor ya que se acude a una esquematización máxima en el diseño. Podríamos encontrar signos de esta tendencia compositiva en dos carteles cercanos en fecha (fig. 15), no obstante, no asistimos a tan visible

²⁶ Imagen descargada de la antigua página web de la Fiesta de la Vendimia de Requena.

²⁷ Conforme al estado de nuestras investigaciones en torno a los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena y sus autores, todavía desconocemos el nombre del autor. El recopilatorio de la edición especial de *El Trullo* de agosto de 1997, 50 Aniversario de la Fiesta de la Vendimia, no recoge la autoría del mismo. (Imagen digitalizada por García Muñoz, N. (2005), *Op. cit.* 4.)

esquematación de las formas, en cuanto a rigidez y simplificación de las figuras se refiere, hasta este cartel de 1994. Nos resulta pues, que marca el inicio de una tendencia hacia el minimalismo compositivo; algo que perdura hasta la actualidad. Al igual que en los dos periodos precedentes, la evolución del estilo depende en gran medida del perfeccionamiento de la técnica, que en este caso corresponde a la era digital y a lo revolucionario de su método. Y si en el anterior periodo había sido la cámara fotográfica la que promocionó un cambio en el estilo del cartel anunciador de la Fiesta de la Vendimia de Requena, el diseño gráfico digital y la impresión *offset*, a mediados de la década de 1980 y principalmente durante la de 1990, serán unas herramientas cada vez más recurridas y desarrolladas, más populares, las cuales además crean efectos difícilmente imitables por la mano humana y que son actualmente, como ya se ha dicho, la técnica imperante dentro del cartelismo de la Fiesta de Requena.

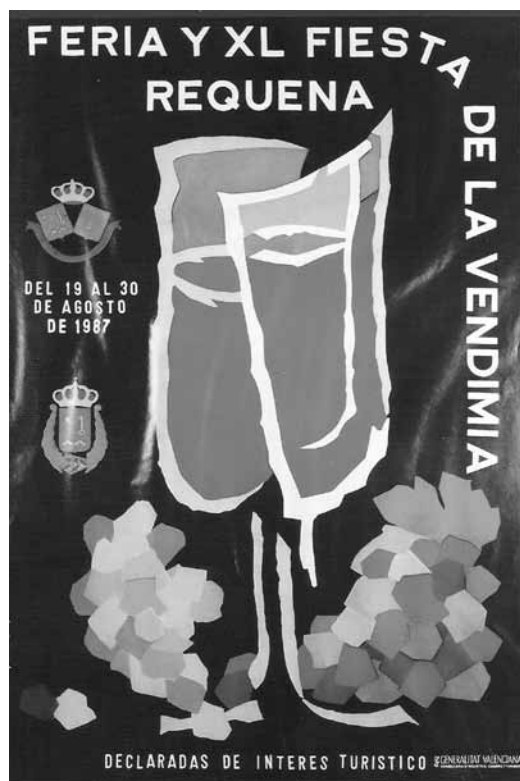


Fig. 15/1: Cartel de la XL Fiesta de la Vendimia de Requena, por Alicia Arcís Villanueva, 1987.



Fig. 15/2: Cartel de la XLV Fiesta de la Vendimia de Requena, por Jes Tom, 1992.²⁸

De esta manera, los primeros años del diseño gráfico digital corresponden a un periodo de aprendizaje, en el que se verá, al igual que había ocurrido anteriormente, *la mano* de artistas locales²⁹, que participan en el concurso para seleccionar el cartel anunciador de la Fiesta de la Vendimia de Requena, un concurso que se viene celebrando, al menos desde 1952³⁰. La fecha la establecemos por la certeza de ver en ese año unas primeras bases oficiales publicadas en la edición de febrero de la revista *El Trullo* (fig. 18), que corresponde a la V Fiesta de la Vendimia de Requena. En la siguiente publicación de la revista, en ese mismo año (marzo de 1952), (fig. 19), la portada de *El Trullo* muestra el cartel ganador del concurso, algo que después dejará de hacerse y que da muestras de la importancia que se le daba al concurso durante sus primeros años. Sabemos que, si bien no se publicaron unas bases para concurso antes de 1952, sí en cambio existía, ya en 1951, un ámbito público de la Fiesta dedicado a los carteles anunciadores, a manera de exposición, en la cual se contaba ya con un jurado elector, cosa que sabemos por las ediciones todavía en periódico de *El Trullo*, de abril (fig. 16) y de junio de 1951 (fig. 17).



Fig. 16 - Exposición de carteles celebrada entre abril y junio de 1951, y de la que saldría elegido el cartel encargado de anunciar la Fiesta ese año (fig. 19).³¹

- 29 Tenemos el ejemplo de Miguel Ángel Roda Herrero, que irrumpe con un primer cartel en 1997, correspondiente a la L edición de la Fiesta de la Vendimia de Requena, y que abrirá su serie de carteles diseñados para la misma en años posteriores. En el cartel, creado para el 50 Aniversario de la Fiesta, deja patente ya una línea artística, que se mantiene hoy en día dentro de los diseños creados bajo su sello en su estudio gráfico en Requena (Migue Roda, Estudio creativo, C/ San Agustín, 32, Requena).
- 30 La Fiesta de la Vendimia de Requena celebra, salvo excepciones dadas en ciertas ediciones, un concurso anual para seleccionar el cartel que la anunciará ese año. Todavía nos falta por confirmar con exactitud cuáles han sido las ediciones en las que no se ha celebrado. Sin embargo, podemos afirmar dos cuestiones. La primera, que a partir del año de 1962 *El Trullo* deja de publicar las bases oficiales del concurso de carteles, sin saber de momento las autoras el motivo. Nos resta por rastrear asimismo dentro de la revista, aquella edición en que las bases volvieron a ser públicas. También queda por averiguar la manera en que se organizaba el concurso en esos años de aparente silencio; si dejaría de hacerse o si la convocatoria del mismo se hacía a través de un medio distinto a la revista *El Trullo*. Cuestiones similares también quedarían por saber en lo que lo que respecta a los años anteriores a la V Fiesta de la Vendimia (1952), edición que emite por primera una convocatoria para elegir el diseño del cartel anunciador. Por otro lado, y por lo reciente de los acontecimientos, sabemos que en la última Edición de la Fiesta (LXX) el concurso de carteles se suspendió en último momento, dejando la elección del autor del cartel a dedo por parte del jurado que debía emitir el fallo.
- 31 Imagen: García Cano, M^a L. (2016-2017), *Op. cit.* 24.



Fig. 17 - Cartel ganador y accésit de la exposición celebrada durante la IV Fiesta de la Vendimia de Requena y publicado en la edición de El Trullo de junio de 1951.³²

Concurso de CARTELES

En la sesión celebrada por las Comisiones el día 22 de Enero, se acordó organizar un concurso de carteles anunciadores de la V Fiesta de la Vendimia, cuyas bases se entregarán por el Sr. Presidente de la Fiesta, a los artistas que lo soliciten. El cartel tendrá un tamaño máximo de 50 x 70 en posición vertical.

El texto del cartel dirá: V Fiesta de la Vendimia. Requena 1952. Del 19 al 21 de Septiembre.

Plazo: Hasta el 15 de Marzo, a las 20 horas.

Premios: 1.º 700 Ptas. y 2.º 300.

Requena, 23 de Enero 1952.

El Presidente: **Justiniano Navarro Navarro**

Fig. 18 - Primeras bases oficiales para el concurso de carteles, en la V Fiesta de la Vendimia de Requena, 1952.³³

32 El texto contenido en la imagen, perteneciente a la edición de junio de 1951, dice: "De nuestro concurso de carteles". Se celebró en nuestra ciudad la exposición de carteles de la IV Gran Fiesta de la Vendimia. Numeroso público desfiló antes los bocetos presentados por nuestros artistas locales, admirando todos los trabajos. El Jurado fue compuesto por los Sres. don Luis Rico, don Eduardo García Viana, don José Íñigo Gracia y don Juan Pérez-Duque. Concediendo el primer premio a don Luis Ruiz y el accésit a don Manuel Sánchez, ambos artistas de la localidad. Agradecemos a los señores del Jurado su colaboración y a todos los artistas su aportación, constituyendo esta exposición un estímulo y una segura mejora artística en Requena." (Imagen: García Cano, M^a L. (2016-2017), *Op. cit.* 24).

33 Imagen: García Cano, M^a L. (2016-2017), *Op. cit.* 24.



Fig. 19 - Edición de la revista gráfica *El Trullo* dentro de la V Fiesta de la Vendimia, marzo de 1952, y que muestra el cartel ganador del primer concurso oficial para elegir el cartel anunciador de ese año, cuyo autor fue Francisco Busquets.³⁴

La concepción de los carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requena ha ido evolucionando con los años, y su concurso, ideado ya en los primeros años de existencia de la fiesta, recoge un camino. Un camino que La Fiesta ha ido recorriendo, por el que ha ido creciendo. Poco a poco, a cada década, la Fiesta de la Vendimia de Requena *se ha hecho mayor*, y esto es algo que en cierta manera vemos reflejado en sus carteles: del estilo naíf de los primeros años (fig. 20), con dibujos a mano, desenfadados e imaginativos, con un tono humorístico, a un tipo de cartel de intenciones solemnes (fig. 21) a la llegada de 1970, donde la seriedad de unas imágenes tomadas directamente de la realidad, las fotografías, se lanzan a los carteles con el fin de presentar Requena y su Fiesta de cara al exterior. El cartel de estos años se esforzará por mostrar una Fiesta de la Vendimia que ya no trata únicamente de la *celebración* de la vendimia, sino que también implica un *invitar* a ver aquello que esconde esta ciudad lindante entre Va-

34 La información que nos aporta la revista *El Trullo* es fundamental a la hora de investigar los hechos que acontecieron en torno a la Fiesta de Requena, pues como se lee en la portada de la misma, fue esta revista "*la voz de la Fiesta de la Vendimia*". En esta portada vemos el cartel ganador del concurso de carteles de 1952, que fue en este caso diseño de un catalán sobre el que se dice lo siguiente: «*Un mundo borracho*". *El que la sigue la mata. Y es verdad. Paco Busquets ha ganado este año el primer premio del Concurso de Carteles. Enhorabuena. El joven pintor catalán no nos ha sorprendido a "nosaltres sols" si no que ha producido en el ánimo del público un "bon record", por su acertada y universal idea. He aquí en nuestra portada el cartel que hizo exclamar ponderativamente a muchos cuando lo vieron: ¡Cómo está el Mundo!.* El texto nos lleva a pensar, a través de las expresiones de "el que la sigue la mata" o "ha ganado este año el primer premio", que ya había habido concurso de carteles antes de 1952, así como que no era la primera vez que este autor se presentaba al mismo. (Imagen: García Cano, M^a L. (2016-2017), *Op. cit.* 24).

lencia y La Mancha. La Fiesta se disponía así, a captar el turismo potencial, modelo del desarrollismo económico nacional por aquellos años.



Fig. 20 - Carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requeña durante sus dos primeras décadas.³⁵



Fig. 21 - Carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requeña pertenecientes a la década de 1970 y 1980.³⁶

³⁵ Digitalización de García Muñoz, N. (2005), *Op. cit.* 4.

³⁶ Ib.

Y tras siete décadas de existencia, la Fiesta de la Vendimia de Requena tiene unos parámetros, económicos y etnológicos, lo suficientemente definidos y asentados como para dotar a sus carteles contemporáneos de un enfoque *idealizante*. En ellos se ha dejado de lado aquellas referencias al mundo del vino vistas a través de los carteles de los primeros años, y se opta por mostrar imágenes que traen a la mente *la idea* de un delicado producto: el vino. Es este, el producto que por antonomasia llega a representar a Requena. *La Fiesta*, se celebra con su excusa.

Los últimos carteles de la Fiesta de la Vendimia nos muestran: una racima desdibujada que juega a fusionar colores de distintas variedades de uva; una cepa bien conducida que transmite el racional funcionamiento con el que se administran hoy las fincas y viñedos requenenses; un movimiento vaporoso que viene a representar las cuidadas cualidades olfativas de un estudiado vino; el gusto de un buen caldo en copa; la vistosidad de un refajo *rojo vino* en una dama de la Fiesta (fig. 22). Todas estas referencias sobran a la hora de transmitir el mensaje que la Fiesta de la Vendimia de Requena pretende difundir a través de sus carteles. Estamos ante unos carteles que han vuelto a dar rienda suelta a la capacidad creativa de sus diseñadores, que ya no recurren a fotografías tomadas directamente de la realidad, sino que, a partir de connotaciones sutiles, intentan reflejar aquella *sofisticación* que hoy Requena busca para su Fiesta.

La aparición de nuevas actividades dentro de nuestra sociedad, la cada vez mayor presencia del sector servicios en el perfil económico nacional, nos hace entender cómo una Fiesta de orígenes labriegos haya pasado con los años a tener un contenido turístico fuertemente arraigado. Los carteles, sus imágenes representadas, transmiten un hecho: los caldos salidos de las cepas requenenses y comarcanas han alcanzado unos niveles de perfeccionamiento y acondicionamiento óptimos, adaptados a las últimas vanguardias vitivinícolas. El cultivo de la vid y la elaboración del vino en la comarca Requena-Utiel han experimentado en estas dos últimas décadas un auge y un reconocimiento extraordinario, con vinos que han encontrado hueco en los palmareses tanto nacionales como internacionales. Los estudios que la Escuela de Viticultura y Enología de Requena (antiguamente *Escuela de Capataces*) y la Estación Enológica de Requena³⁷, centros de formación y de investigación de referencia nacional, han ofrecido en torno al vino y su elaboración, dan como resultado un legado de *autores del vino*, que, lejos del modelo de cooperativa, fundan sus propias bodegas; pequeñas instalaciones con unas pocas hectáreas propias que producen lo suficiente como para crear añadas con una tirada de botellas limitada y relativamente pequeña, lo cual acrecienta el valor del producto embotellado, pues se persigue un vino irrepetible, excepcional, único.

37 “La Estación de Viticultura y Enología fue creada por Real Orden de 2 de julio de 1910, aunque no empezó a funcionar hasta 1911. En los primeros años la actividad principal consistió en la orientación de los agricultores para la reconstrucción de los viñedos atacados por la plaga de la filoxera y el mildiu y la formación de jóvenes bodegueros.” Información extraída de la web oficial de Requena, <http://www.requena.es/es/content/estacion-viticultura-enologia-0>, consultada el 27-XI-2017.



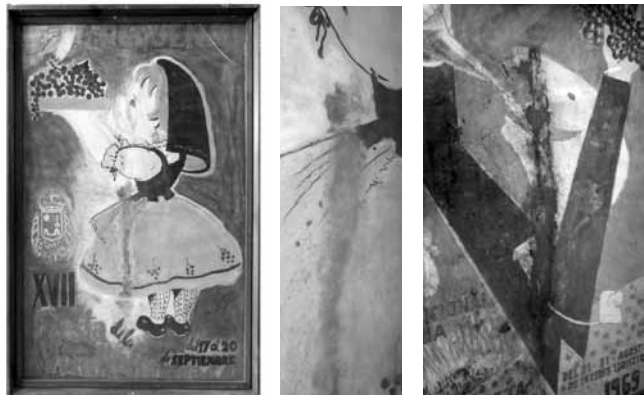
Fig. 22 - Carteles comprendidos entre la primera y la segunda década de los 2000.³⁸

ANEXO. EL ESTADO ACTUAL DE LOS CARTELES DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DE REQUENA A FECHA DE LA CELEBRACIÓN DEL VIII CONGRESO DE HISTORIA COMARCAL, NOVIEMBRE DE 2017.

Como resultado del primer trabajo de campo que las autoras han llevado a cabo con los carteles, nos resulta imprescindible hablar del estado de conservación que algunos de ellos presentan. Fundamentalmente se trata de aquellos que se encuentran entre las tres primeras décadas de la Fiesta de la Vendimia, por lo que justamente en muchas ocasiones son los originales pintados a mano presentados al concurso de la Fiesta. Presentan un mal estado de conservación, agravado durante la estancia en exposición en la *Torre del Homenaje* (castillo de Requena), donde se aseguraron unos daños por humedades (fig. 23) que, en el caso del cartel de 1969, XXII edición de la Fiesta de la Vendimia de Requena, han acabado por causar una desintegración total en su franja central (fig. 24).

Fig. 23 - Izquierda y centro: Invasión de hongos en el cartel de la XVII Fiesta de la Vendimia de Requena, 1964, pintado por Antonio Villanueva.³⁹

Fig. 24 - Derecha: Destrucción por humedades del cartel de la XXII edición de la Fiesta de la Vendimia de Requena, de 1969.⁴⁰



³⁸ Imágenes descargadas desde la anterior página web de la Fiesta de la Vendimia de Requena, *Op. cit.* 4.

³⁹ Imagen izquierda, cedida por García Cano, M^a L. (2017), *Op. cit.* 24. Imagen derecha, fotografía tomada por Cristina Platero García al boceto del cartel ganador del concurso para la XVII Edición de la Fiesta de la Vendimia de Requena (1964). Trabajo de campo realizado por las autoras en noviembre de 2017.

⁴⁰ Imagen: Platero García, C. (2017), *Op. cit.* 39.

Las autoras, con la puesta en marcha de este proyecto de análisis histórico-artístico de los carteles anunciadores de la fiesta requenense, han podido comprobar que existe un desconocimiento generalizado en torno a ellos. Muchas personas creen que aquellos carteles que estuvieron colgados en el *Restaurante Fiesta*, eran los carteles como tal, cuando aquello eran copias fotografiadas. La mayoría de la sociedad requenense no sabe que existen unos carteles, originales, pintados a mano, que todavía se conservan, y que son, por ejemplo, de un tamaño mucho más grande del que se imaginan. Si estos carteles pudiesen ser disfrutados por el público, en lugar de estar guardados, y por qué no decirlo mal conservados y apartados de la exposición (fig. 25), se podría observar de cerca el trazo que unas ceras pastel, unas acuarelas o un rotulador dieron, por un año, imagen a la Fiesta de la Vendimia de Requena.



Fig. 25 - Distintos carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requena, desde los más antiguos hasta parte de los más contemporáneos (LXIII Edición), apilados y desordenados. Almacén de la Asociación de la Fiesta de la Vendimia de Requena, en el edificio *Sala-Restaurante Fiesta*.⁴¹

⁴¹ Imagen: Platero García, C. (2017), *Op. cit.* 39.

CONCLUSIONES

La evolución de la historia del arte es una evolución de técnicas que el hombre utiliza como medio de expresión con distintos fines. Dentro de los carteles anunciadores de la Fiesta de la Vendimia de Requena, en cada periodo se ha optado por expresar un mismo tema, la vid y su cosecha, pero de distintas formas, como reflejo de los cambios habidos tanto en las técnicas de diseño del cartel como en la manera de ver y entender esta fiesta. Requena tiene el privilegio de contar con un repertorio visual de carteles de nada menos que de 70 ediciones, que nos permiten seguir la historia de su Fiesta desde el año 1948 al 2017 (a fecha del VIII Congreso de Historia Comarcal de Requena, *Ocio, Fiesta y Turismo: pasado, presente y futuro*). Una colección, en definitiva, que se debe valorar, entendiéndola, sobre todo en el caso de los antiguos carteles originales pintados a mano, como una memoria que no se debe perder.

Quedan no obstante múltiples aspectos sobre los que se podría seguir investigando, pues el abanico de referencias visuales inmerso en los carteles, al igual que el análisis del marco histórico que los vio nacer, puede llegar a ser muy amplio. Se esconden aún, una serie de cuestiones de las que tirar del hilo y que sería interesante comentar detenidamente. A saber, los múltiples artistas locales que se podría rescatar del olvido; diseños y estilos variados a la hora de ilustrar los carteles y sobre los cuales sería un deleite escribir; ilustres edificios de la ciudad de Requena que en muchas ocasiones son protagonistas de los carteles y cuya importancia patrimonial volveríamos a destacar; la proyección turística que se ha ido formando en torno a la Fiesta de la Vendimia de Requena; o cómo la misma concepción del vino, su calidad y disfrute, ha ido cambiando con los años. Un largo etcétera, por tanto, que formaría un vasto espectro de temas que recopilar en torno a la Fiesta de la Vendimia y a la historia que guardan sus carteles anunciadores.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Revista gráfica *El Trullo*, publicada por la Fiesta de la Vendimia de Requena, con varias publicaciones en cada una de sus ediciones. Impresa desde 1949 hasta la actualidad.
- GARCÍA BALLESTEROS, M. (2016); La importancia del patrimonio fotográfico: El archivo del fotógrafo requenense Marcial García Cañabate, “Fotos García”, revista *OLEANA: Cuadernos de Cultura Comarcal*, nº 30, Centro de Estudios Requenses, CER, (ed.), Requena.
- PIQUERAS HABA, J. (2005); La filoxera en España y su difusión espacial: 1878-1926, *Cuadernos de Geografía*, 77, 101-136, Universitat de València, Valencia, 2005.
- JORDÁ MOLTÓ, C. (2000); *Requena: Imágenes de un siglo*, Gráficas Llogodí, S.C., Utiel.
- <http://www.sitographics.com/conceptos/temas/historia/cartel.html>
- <http://redavantgarde.com/collection/show-collection>
- <http://www.fiestavendimiarequena.com>
- <https://utielrequena.org>
- <http://www.requena.es>