

**EL FOMENTO DE
LAS COMARCAS DE
INTERIOR A TRAVÉS
DEL TURISMO
CULTURAL.
UNA BUENA PRÁCTICA
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Remedios Martínez García

RESUMEN: Las comarcas de interior de la Comunidad Valenciana, apartadas de los circuitos turísticos habituales, encuentran en el turismo cultural una vía para su desarrollo. Las ofertas han de basarse en su patrimonio, fomentando los bienes que lo conforman desde una óptica integradora, implicando en esta tarea a diversas poblaciones. La inversión en patrimonio repercute directamente en otros sectores y es una fuente de desarrollo que se debe utilizar de forma sostenible. Proponemos un proyecto encaminado a la recuperación del patrimonio a través del turismo relacionado con el vino, cultivo mayoritario de la zona y motor económico de nuestra comarca.

PALABRAS CLAVE: Enoturismo / Patrimonio / Bodegas subterráneas / Vino / Plan de gestión.

Esta comunicación propone un proyecto turístico mediante la puesta en marcha de actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad.

La propuesta está orientada al **enoturismo** mediante la recuperación de elementos culturales asociados al cultivo, elaboración, comercio y consumo del vino.

La Plana de Utiel ocupa una zona de interior alejada de los circuitos turísticos habituales y que ve en su patrimonio una **seña de identidad comarcal** capaz de ser compartida y difundida como un **recurso turístico sostenible**.

Planteado como un proyecto local, la propuesta se puede trasladar y cumplir con cualquier población de nuestra comarca, pues esa es la intención de este trabajo, establecer una red de colaboración entre localidades a fin de ofrecer un modelo turístico completo.

En nuestro ámbito geográfico destacan poblaciones que han sabido elaborar un producto turístico basado en los pilares habituales: gastronomía y viticultura, apuntando esta oferta con recursos patrimoniales. **Figura 2.**



Figura1.
Un territorio compartido.
Procedencia: webb



Figura 2. Recursos turísticos habituales. Procedencia: composición a partir de imágenes de R. Martínez García y webb

Como quiera que estos valores turísticos ya están suficientemente explotados y son comunes a numerosas poblaciones, las nuevas alternativas al turismo han de ir más allá, buscando la singularidad para ser un destino preferente sobre otros centros.

Generar este proyecto está suficientemente justificado para nuestra comarca, por contar este territorio con los elementos básicos de la **cultura del vino**: el vino, el paisaje y los bienes culturales, completando este patrimonio con otros elementos, en muchos casos olvidados, cuya recuperación y valorización completará, mejorando, la oferta turística. **Figura 3.**



Figura 3. Viñedos. Procedencia: R. Martínez García

Como base para esta propuesta, he tomado como modelo a Utiel por varios motivos, el principal, por ser mi pueblo y también por contar con recursos no debidamente valorados pero cuya recuperación puede suponer un reactivo económico, para esta y otras poblaciones que participen en el proyecto

Utiel se localiza en un área geográfica donde el cultivo de la vid y el territorio donde éste se desarrolla, configura un **paisaje unitario** que ha generado, desde anti-

guo, una economía agrícola compartida, vinculada mayoritariamente a la cultura del vino. **Figura 4.**



Figura 4. Panorámica de Utiel. Procedencia: R. Martínez García

Basándonos en esta ancestral riqueza, se puede dinamizar la zona a partir del conjunto formado por elementos patrimoniales propios y de gran singularidad, ofreciendo un producto de calidad a través del **Enoturismo**. La idea es conseguir que el turismo, basado en estos valores, sea uno más de los ejes vertebradores de la zona y favorezca su desarrollo sostenible. Nuestra esencia como territorio viene definida por estas particularidades, marcando la diferencia sobre otros destinos.

En Utiel destacan bienes patrimoniales como son la iglesia de la Asunción de Nuestra Señora, el edificio del ayuntamiento, el sistema defensivo bajomedieval, castillo y muralla. A estos bienes, declarados de Interés Cultural, hay que añadir la trama urbana, abigarrado callejero que perpetúa el urbanismo de época islámica donde, en época bajomedieval se levantaron viviendas blasonadas con escudos nobiliarios. **Figura 5.**



Figura 5. Urbanismo del Utiel islámico. Procedencia: R. Martínez García

En este conjunto urbano destaca la existencia de una manifestación singular de gran valor etnológico: las **bodegas subterráneas**.

Estas instalaciones constituyen uno de los mejores conjuntos de bodegas tradicionales, de explotación familiar, existentes actualmente en la Comunidad Valenciana, y a mayor alcance, en todo el territorio español.

Los lagares ocupan antiguos pasadizos de origen medieval, como son los túneles que comunicaban los fuertes de la muralla con la fortaleza principal y las galerías realizadas para la extracción de tierra empleada en la construcción de las viviendas. Esta red de pasadizos recorre todo el subsuelo de la población y se emplearon, por sus particulares condiciones, para emplazar bodegas y almacenes, utilizándose durante la Guerra Civil Española como refugios antiaéreos.

Una de las últimas actuaciones municipales ha sido la rehabilitación y apertura al público de un tramo de estas bodegas localizadas en la calle de la Puerta Nueva. La intervención arqueológica, dirigida por Remedios Martínez García, ha permitido la documentación y registro de los elementos instalados en estas bodegas tradicionales que ha permitido conocer, no solo la planta, elementos y cronología de los recintos, sino corroborar, a su vez, el origen de estos subterráneos, acercándonos a la historia y actividades cotidianas de los habitantes de Utiel en pasadas épocas. Las bodegas de Puerta Nueva se han datado a principios del siglo XVIII, recuperando todos los elementos habituales en estas instalaciones: trullo, canillero, trulleta, canales de reparto y tinajas. **Figuras 6 y 7**



Figura 6 y 7. Bodegas subterráneas de Utiel. Procedencia: R. Martínez García

Aparte de esta particular **arquitectura subterránea**, el municipio cuenta con otras instalaciones bodegueras de notable importancia, por capacidad, antigüedad y originalidad, destacando de este conjunto la Cooperativa Agrícola, que este año cumple los 90 años, y la Bodega Redonda, actual sede de la Denominación de Origen Utiel- Requena.

Además de este patrimonio arquitectónico, el **patrimonio enológico** lo forma el conjunto de elementos, perceptibles e inmateriales, asociados al vino en todos sus aspectos.

Los bienes relacionados con esta cultura de vino son:

PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Es fundamental recoger en la oferta turística los yacimientos arqueológicos más emblemáticos de nuestra comarca por existir una buena y abundante muestra de estos asentamientos. A pesar de que muchos de ellos han sido excavados y publicados, es deficitaria su promoción o se oferta como único producto, desligado de otros elementos de su entorno que están directamente relacionados con su esencia, perdiendo con ello la lectura unitaria que debe seguirse con este tipo de bienes culturales.

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Industrial: Bodegas, fábricas y alcoholeras.

Obras públicas: ferrocarriles. A destacar los elementos, en su mayoría abandonados y en alarmante estado de deterioro, que jalonan la línea ferroviaria Utiel-Valencia, ruta inaugurada en el año 1885, para dar salida comercial de nuestros vinos a través del Grao de Valencia. **Figura 8**



Figura 8. Hangares en la estación de ferrocarril de Utiel: Procedencia: R.Martínez García

PATRIMONIO RURAL

Este patrimonio, que comparte el mismo suelo donde se desarrolla el viñedo, es uno de los grandes olvidados, y lo componen:

Construcciones agrícolas; corrales, casetas de aperos y construcciones de piedra en seco.

Molinos.

PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL

Paisaje: Biodiversidad vegetal y animal.

Recursos hídricos.

Vías pecuarias.

PATRIMONIO MUEBLE

Elementos tradicionales y actuales como son aperos agrícolas, tinajería, vajilla, sistemas de embotellado, transporte, etc. **Figura 9.**

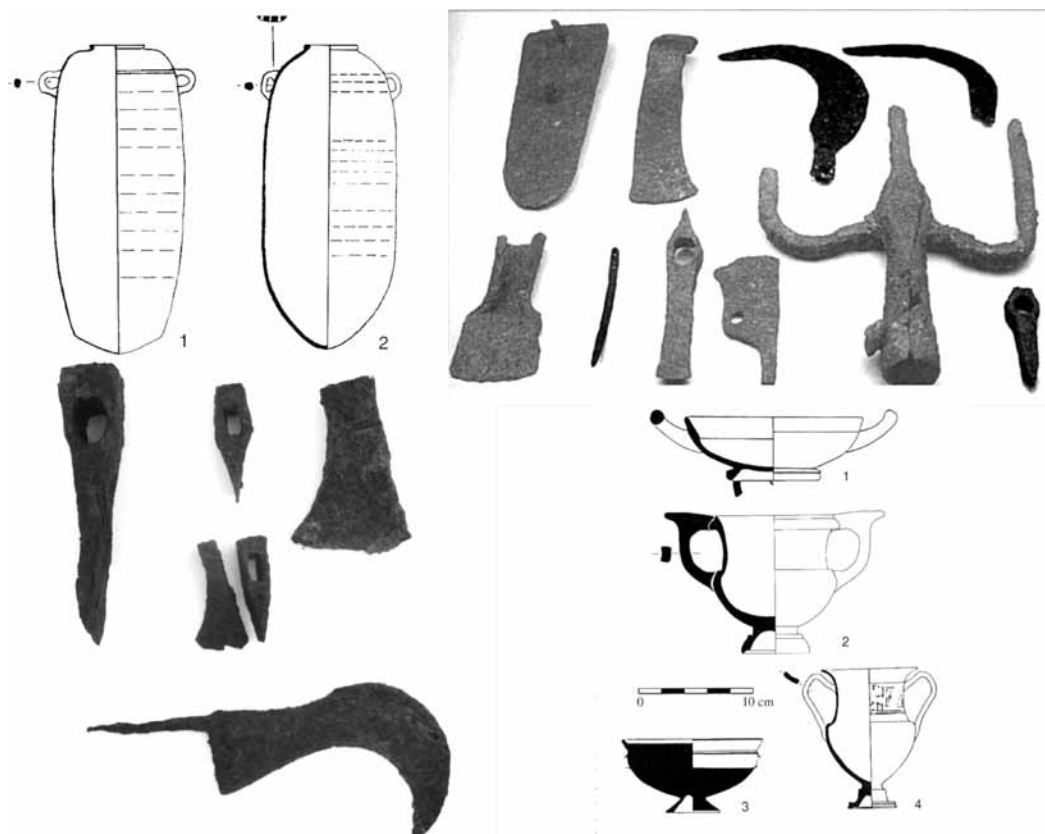


Figura 9. Recipientes, útiles y aperos del patrimonio enológico. Procedencia: R. Martínez García y webb

PATRIMONIO INMATERIAL

Fiestas relacionadas con las labores agrícolas.

Oficios relacionados: toneleros ,lañadores, pellejeros, comerciantes, explotación del corcho, alfareros, etc.

Gastronomía.

PATRIMONIO ORAL

Tradiciones orales referidas al vino: cuentos y cancionero popular: coplas, jotas de vendimia, etc.

PATRIMONIO DOCUMENTAL

Documentación y obras bibliográficas, cinematográficas, fonográficas o audiovisuales.

Documentación gráfica: vídeos y fotografías.

ACCIONES A DESARROLLAR POR EL PROYECTO

El proyecto se fundamenta en la asociación de diferentes estudios disciplinares con el objetivo de generar una unidad, donde cada uno de ellos sea complementario y auxiliar de los demás, generando un trabajo en equipo efectivo, todo ello en favor de alcanzar criterios homogéneos. Este es un proyecto arduo que conlleva un laborioso trabajo de campo y de gabinete. Aunar también diversas poblaciones favorece y completa cualquier iniciativa para el buen desarrollo del mismo.

CATALOGACIÓN

La primera acción a desarrollar es crear una base de datos donde figuren los bienes patrimoniales presentes en las diversas poblaciones que componen nuestro territorio. El conjunto de datos reflejados en las actividades procedentes de estudios individuales formará parte de un análisis global de la información empleando un sistema de información geográfica (SIG); que permita la operatividad durante el proceso de trabajo y que al finalizar presente resultados homogéneos de un modo interactivo y accesible.

Una de las principales ventajas de plasmar toda la información en un SIG es que se crea la necesidad de homogeneizar los datos, por lo tanto se progresa en la idea original, desarrollar un plan de gestión que integre los datos de estos espacios patrimoniales, bajo los mismos parámetros y formatos, y que sea unificador y sostenible.

Mediante la catalogación y estudio de todos los elementos que conforman este patrimonio enológico, se elaborará un documento de partida para el conocimiento del

estado actual de estos recursos, priorizando aquellos que por su importancia o estado de conservación sean aptos para integrarlos en el proyecto. **Figura 10**



Figura 10. Rutas Turísticas generadas a través de elementos patrimoniales.
Puente de Vadocañas. Procedencia: R. Martínez García

RECUPERACIÓN DE ELEMENTOS

El estado actual de parte de nuestro patrimonio cultural asociado a la enología, por su escaso peso económico o su falta de consideración, es bastante deficiente, por lo que muchos de ellos han de ser objeto de trabajos de recuperación y rehabilitación. Estas labores pueden suponer una importante oferta de trabajo, incidiendo en el desarrollo sostenible propuesto en este proyecto. Su puesta en marcha dinamizará el empleo recuperando a los parados de la zona, bien a través de los talleres de empleo o de otro tipo de ofertas.

PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Con todos estos datos, una vez seleccionados los bienes que pueden conformar este proyecto, se elaborará una **publicación divulgativa** para fomentar, en primer lugar, la difusión entre los municipios participantes, para que los propios vecinos puedan conocer y valorar su patrimonio, siendo así sus mejores embajadores. Este documento divulgativo contendrá una información completa abarcando todos los ámbitos para potenciar el reconocimiento de la zona: turística, gastronómica, medioambiental, etc.

En el mismo marco valorativo se desarrollarán acciones encaminadas, tanto a nivel local como global, para un mayor alcance y conocimiento de este patrimonio. Esta difusión se proyecta también a los potenciales visitantes consumidores de este tipo de turismo para lo que se desarrollará un cumplido programa de divulgación basado en publicaciones, exposiciones, conferencias, visitas, etc.

Además de obtener una documentación actualizada con la aplicación de nuevas tecnologías y homogénea, útil para otros investigadores, el objetivo final del proyecto es la difusión de este patrimonio tanto a nivel local, para lo que se emprenderán diferentes iniciativas, como a nivel global, empleando la difusión que nos proporciona internet.

CREACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS

El área geográfica objeto de este proyecto se configura como una zona, donde el conjunto de los recursos culturales y de las posibilidades climatobotánicas ordena y determina los diversos tipos de enclaves de naturaleza patrimonial. Además de estos condicionantes, las vías naturales de comunicación ejercen una gran influencia ya que el relieve determina los pasos naturales y articula el paisaje.

Con todos estos recursos, se generarán mapas con los itinerarios propuestos, integrados también a través de rutas de excursionismo, senderismo y BTT..., circuitos que incluirán los bienes patrimoniales que se localicen en estos recorridos.

Mediante la instalación de indicadores de desvíos a los itinerarios establecidos, desde las rutas de gran recorrido o pequeño recorrido, se favorece el acceso de los visitantes a estos espacios sin el empleo de vehículos a motor, lo que colaborará en la **sostenibilidad ambiental** de la zona, reduciendo su impacto.

La puesta en marcha de estas rutas, lógicamente, atraerá a los visitantes con beneficio a los comercios y otras actividades de las zonas implicadas.

CONCLUSIONES

La documentación generada por este estudio, será complementada por la existente en la actualidad en las diferentes comunidades; consiguiendo unificar y vincular la información como un único espacio territorial.

Conociendo este potencial, pueden ponerse en marcha medidas de protección a los elementos que constituyen nuestro patrimonio enológico, lo que proporcionará a la administración un punto de partida para su control, mantenimiento y tutela, evitando con ello su deterioro o pérdida irremisible.

Como conclusión, este modelo de proyecto atiende a las líneas de actuación propias de un **Plan de Gestión**, en cuanto que comporta una documentación exhaustiva de los elementos que conforman el patrimonio enológico junto a las acciones encaminadas a

su **conservación**. La **difusión y divulgación** de los resultados concluye las actividades de este Plan de Gestión. **Figura 11.**



Figura 11. Cuadro Plan de Gestión. Procedencia: R. Martínez García

La puesta en marcha de este tipo de proyectos conlleva una participación compartida, no sólo de todas las administraciones responsables del patrimonio sino también de toda la sociedad: responsables políticos y colectivos ciudadanos, empresas, organizaciones no gubernamentales y particulares, en suma, a todos los que comparten un mismo territorio. Ha de suponer, así mismo, un motor de desarrollo económico para muchos municipios ya que, con este proyecto, se pretende eliminar los límites político-administrativos actuales, estableciendo recursos compartidos, en definitiva, creando comarca.

La recuperación de este patrimonio, rico y diverso, propiciará que seamos un destino de referencia, favorecido por la puesta en marcha de nuestros recursos de modo sostenible, completando sobremano la oferta del turismo de interior en la Comunidad Valenciana.